

**Avance 1 de proyecto**

**Semana: \_5\_**

**Nombres de estudiantes:**

Osman Isaac Barahona Avila - 32341479

Víctor Miguel Torres García - 32211075

Joseph Alejandro Matute Fernández - 32311230

**Docente:**

ing. Jesús Herrera

**Sección:**

2181

**Fecha de entrega:**

24/08/2025

**Alcance del Trabajo – Aplicación Jydaclean**

**Introducción**

Jydaclean es una empresa dedicada a la venta de productos de limpieza para el hogar, negocios e industria. Actualmente cuenta con un equipo de 7 colaboradores, lo que permite ofrecer atención personalizada y un contacto cercano con los clientes. Sin embargo, su modelo de ventas se basa principalmente en la atención física y en redes sociales, lo que limita el alcance y disponibilidad del servicio.

La propuesta consiste en desarrollar una aplicación móvil que permita a los clientes explorar el catálogo de productos, realizar solicitudes de compra y recibir notificaciones de promociones, optimizando así los procesos de venta y mejorando la experiencia del usuario.

**1. Glosario de términos relevantes**

Catálogo digital: Listado en línea de todos los productos que ofrece Jydaclean, con imágenes, precios y descripciones.

Solicitud de compra: Proceso por el cual un cliente selecciona productos y envía la solicitud a la empresa para confirmar disponibilidad, costos y forma de pago.

Notificaciones push: Mensajes que aparecen en el teléfono del usuario para avisar sobre promociones, nuevos productos o el estado de una solicitud.

Roles de usuario: Niveles de acceso en la aplicación (cliente, administrador, empleado).

Panel de administración: Herramienta que permite al personal autorizado gestionar el catálogo y las solicitudes de compra.

**2. Planteamiento del problema**

El método de ventas actual de Jydaclean no cuenta con una plataforma digital centralizada, lo que genera:

Falta de un canal de ventas activo las 24 horas.

Limitaciones para mostrar el inventario completo a los clientes.

Respuesta lenta a pedidos y consultas.

La aplicación busca solucionar estos problemas ofreciendo un canal digital sencillo y accesible, con funciones diseñadas para una empresa pequeña pero eficiente.

**3. Objetivos SMART**

Objetivo general:

Desarrollar una aplicación móvil para Jydaclean que permita a los clientes explorar el catálogo, realizar solicitudes de compra y recibir notificaciones, en un plazo máximo de 4 meses.

Objetivos específicos:

1. S (Específico): Implementar un catálogo digital con al menos 50 productos cargados desde un panel de administración en 2 meses.

2. M (Medible): Lograr que el 70% de las solicitudes de compra se realicen por la app en los primeros 6 meses.

3. A (Alcanzable): Integrar un sistema de roles de usuario (cliente y administrador) en un plazo de 3 meses.

4. R (Relevante): Reducir en un 40% el tiempo de respuesta a solicitudes de compra.

5. T (Tiempo): Lanzar la versión inicial en máximo 4 meses.

**4. Características de la aplicación**

1. Login y gestión de perfil de usuario (registro, actualización de datos, historial de solicitudes).

2. Catálogo digital con fotos, precios y filtrado por categorías.

3. Sistema de solicitud de compra en lugar de carrito de compras, para que el cliente envíe su pedido y un empleado lo confirme con detalles de pago y entrega.

4. Notificaciones push para promociones y actualizaciones de solicitudes.

5. Gestión de roles de usuario:

Cliente: Ver catálogo, hacer solicitudes y recibir notificaciones.

Administrador: Agregar, editar y eliminar productos; gestionar solicitudes y enviar actualizaciones.

**5. Carga del catálogo**

El catálogo se cargará desde un panel de administración web al que solo tendrán acceso los administradores y empleados autorizados.

Cada producto tendrá: nombre, imagen, precio, descripción y categoría.

Las actualizaciones serán en tiempo real, de modo que lo que se cambie en el panel se verá de inmediato en la aplicación.

**6. Entregables**

Documento de análisis y diseño de la aplicación.

Prototipo funcional de la interfaz.

Aplicación móvil desarrollada (Android y/o iOS).

Manual de uso para clientes y administradores.

Capacitación al personal sobre la gestión del catálogo y solicitudes.

**7. Indicadores clave de rendimiento (KPIs)**

Número de descargas en el primer mes.

Porcentaje de solicitudes realizadas por la app frente a otros canales.

Tiempo promedio de respuesta a una solicitud.

Tasa de usuarios recurrentes (que realizan más de una compra al mes).

**Datos de la empresa**

**Nombre:** Jyda clean S de R L.

**Tipo de organización:** Empresa ventas y servicio.

**Sector:** Privado pyme S de R L.

**Contacto:** José Palma.

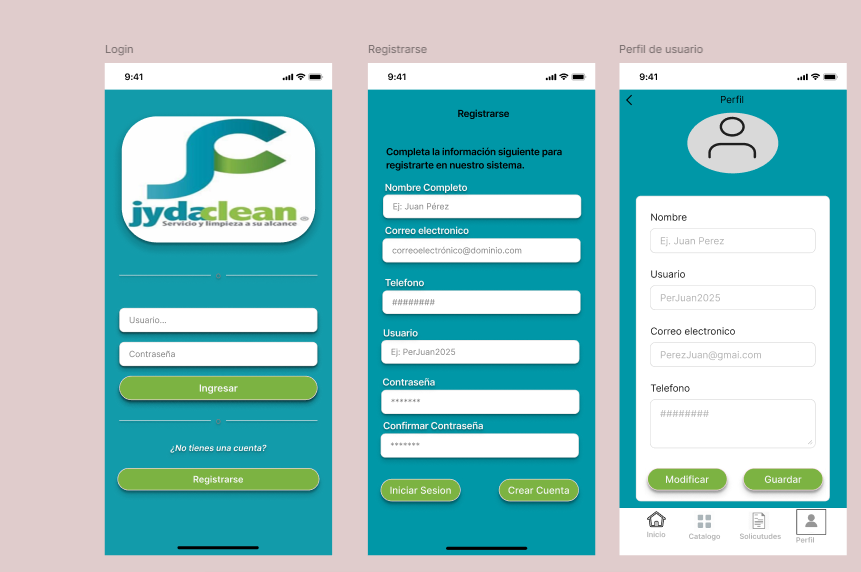
**Cargo:** Gerente de operación comercial y negocio.

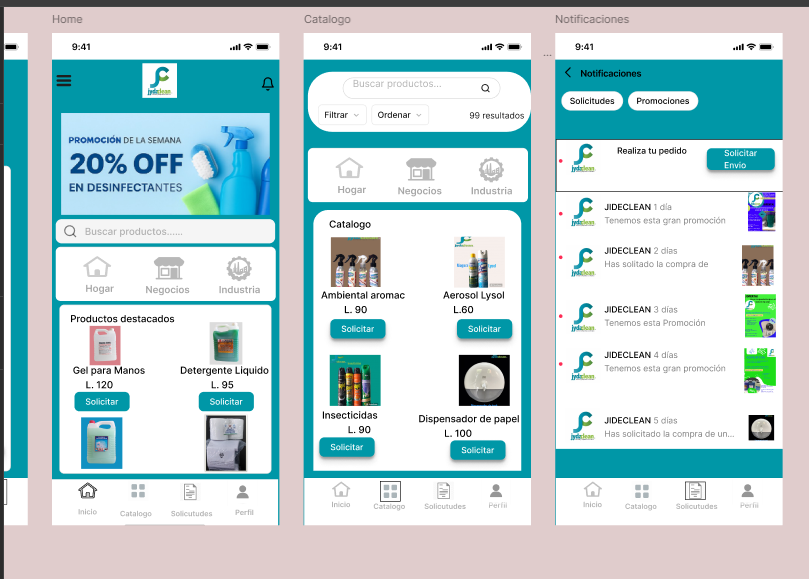
**Teléfono:** 97155452

**Email:** [jydaclean@gmail.com](mailto:jydaclean@gmail.com)

y [corporativo@jydaclean.com](mailto:corporativo@jydaclean.com)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| # | Característica | Descripción | Responsable | Horas a trabajar | Horas Trabajadas |
| 1 | Login y Registro | Pantalla de inicio de sesión y registro de usuarios | Osman | **8h** | **3 h** |
| 2 | Registro | Formulario completo con validaciones básicas | Joseph | **12 h** | **5 h** |
| 3 | Perfil de Usuario | Diseño simple de campos de perfil de usuario | Joseph | **8 h** | **4 h** |
| 4 | Home | Pantalla principal con promociones y accesos | Víctor | **12 h** | **6 h** |
| 5 | Catálogo | Listado de productos, categorías, buscador de productos. | Osman | **12 h** | **5 h** |
| 6 | Notificaciones | Pantalla con lista de notificaciones (promociones y solicitudes de adición de productos o servicios al pedido) | Víctor | **10 h** | **4 h** |
| 7 | Solicitudes y administración de pedidos | 1. Pantallas de solicitar pedido, confirmación y detalles de este. 2. Pantalla para administrador (gestión de pedidos) | Repartido entre los 3 | **15 horas (5 horas c/u)** | **6h (2 h c/u)** |





Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

